

Catalunya Fruitera

exemplar gratuït



| El Biomarket: un impuls per a l'agricultura i el comerç de proximitat |

| "5 al dia" a l'escola |

| Comerç Verd: un projecte dels mercats municipals per potenciar una alimentació sostenible |



Martes
TransDoliu directo y diario

-  Cuidamos tu fruta y hortaliza.
-  Conectamos tu negocio.
-  Transportamos tu compromiso.

Diario a:
Mercat del Camp de Tarragona • Mercavallès • Mercabarna
Mercagirona • Saint-Charles International de Perpignan

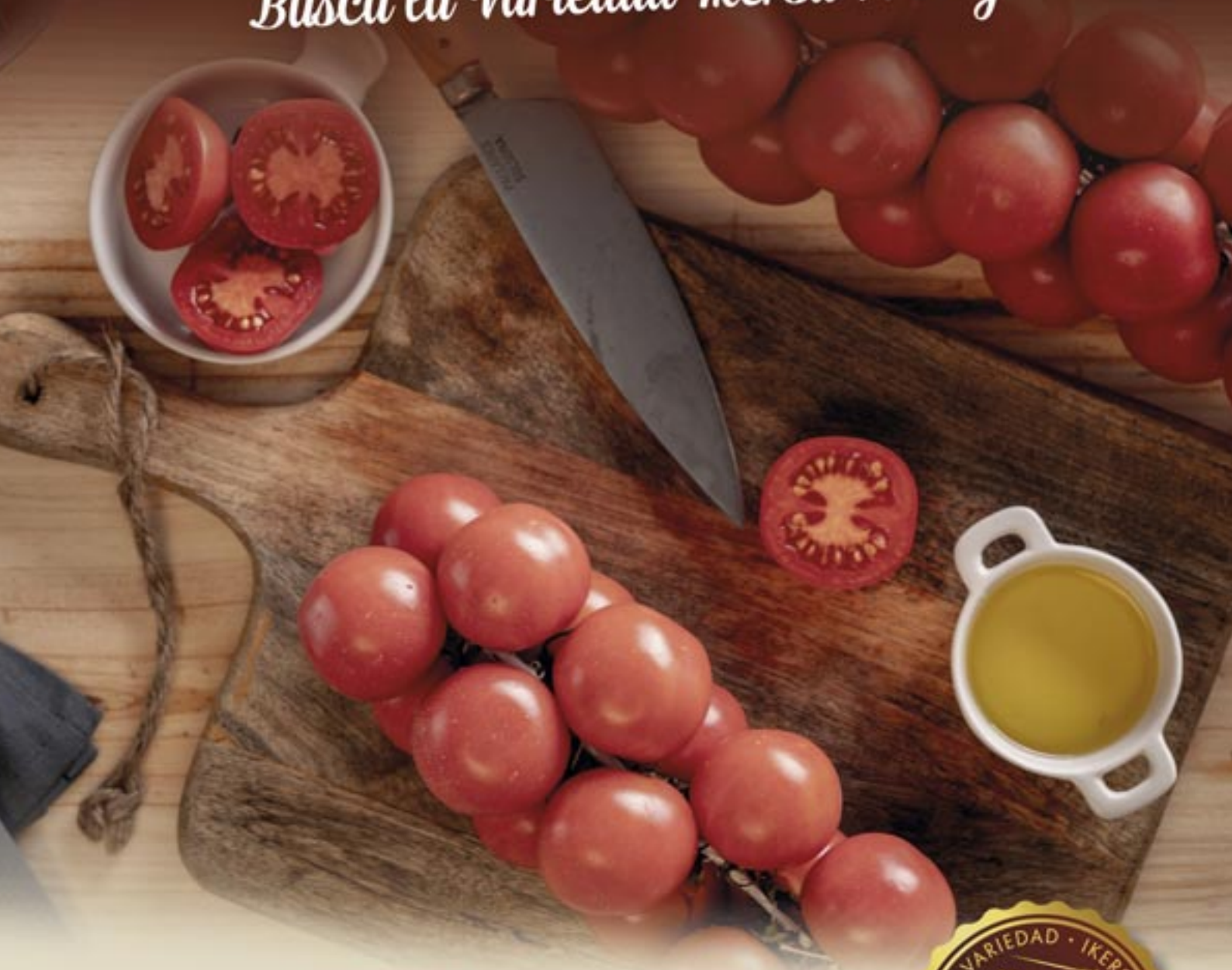
TransDoliu, S.L. 43512 Benicarló (Tarragona) • Tel. +34 977 46 20 62 • Fax 977 46 22 93 • transdoliu@transdoliu.com • www.transdoliu.com



TransDoliu
Por responsabilidad, por eficiencia

No todos los tomates de untar son iguales

Busca la Variedad Ikersa Protegida



El sabor, el aroma y la textura es lo que convierte un buen tomate en un tomate de calidad excepcional. Los tomates seleccionados de La Dulce Pagesa, han sido cultivados de manera tradicional, usando solamente las semillas de la variedad original, que confieren a este tomate unas propiedades inconfundibles y lo convierten en el mejor tomate de untar, ahora con sello de variedad original protegida.



La Dulce Pagesa®
TOMÀQUETS DE PENJAR

SUMARI

ANY XXVII. ÈPOCA II. NÚM. 131. GÈNER - MARÇ DE 2021

EDITORIAL

- 3** 2021: Any de les fruites i verdures
GREMI
- 6** Comerç Verd: un projecte dels mercats municipals per potenciar una alimentació sostenible
- 7** Calendari 2021
- 12** Un any més la TPG arriba a xifres rècord
- 18** Biomarket agrupa empreses majoristes que comercialitzen fruites i hortalisses ecològiques
- 20** El Gremi de Fruïters de Barcelona ajuda a promoure les fruites i les hortalisses
MERCABARNA
- 4** "El Biomarket serà un impuls per a l'agricultura i el comerç de proximitat"
MAJORISTES
- 16** Campanya "5 al dia" a l'escola
NOTES
- 10** DOP Pera de Lleida vol impulsar la seva presència a Mercabarna
Plátanos Ruiz arrenca 2021 amb nou logotip
- 14** Val Venosta posa en valor la tasca del fruïter aquest últim any
UNIQ: un any més premia la fidelitat i el compromís dels majoristes
APARADOR
- 9** Zespri™: ratifica el seu suport als detallistes en temps de pandèmia
- 19** Fruïtes Escandell
- 23** Frutas Plasencia



EDICIÓ

Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona
Mercabarna. C/Major, 75
Pavelló G, 3a planta, 5è despatx
08040 Barcelona
Tel 93 335 53 37 - 93 335 50 50
Fax 93 263 03 80
gremifruïters@gremifruïters.com
Segueix-nos a @catalunyafruïters



COORDINACIÓ, DISENY I

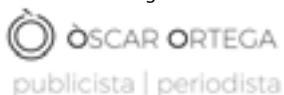
MAQUETACIÓ, REDACCIÓ I PUBLICITAT

Oscar Ortega.

610 211 323

hola@oscarortega.biz

www.oscarortega.biz



CONSELL DE REDACCIÓ

Tino Mora i Oscar Ortega.

ADMINISTRACIÓ

Servi Gremi, sl

Tel 93 335 53 37

Fax 93 263 03 80

PREIMPRESSIÓ I IMPRESSIÓ

Publies, sl

REVISIÓ LINGÜÍSTICA

Glòria Trias

DIPÒSIT LEGAL

B-13.866-03

COL·LABORADORS

AGEM, IMMB, MERCABARNA.



EDITORIAL



Tino Mora i Boj

President

del Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona

2021: any de les fruites i verdures

El passat 15 de desembre l'Assemblea General de les Nacions Unides va declarar 2021 com l'Any Internacional de les Fruïtes i Verdures (AIFV). L'AIFV 2021 ofereix l'oportunitat única de sensibilitzar sobre la importància de les fruites i verdures per a la nutrició humana, la seguretat alimentària i la salut, i per a l'assoliment dels Objectius de Desenvolupament Sostenible de les Nacions Unides.

Entre els seus objectius destaquen: conscienciar sobre els beneficis del consum de fruites i verdures per a la salut i la nutrició i orientar les polítiques cap a aquests beneficis; promoure dietes i estils de vida saludables, equilibrats i diversificats mitjançant el consum de fruites i verdures; reduir la pèrdua i el malbaratament en els sistemes alimentaris de les fruites i verdures; i difondre les millors pràctiques vinculades amb aquestes productes.

Per a nosaltres, fruïters i servei essencial en aquesta època de pandèmia de la Covid-19, l'Any Internacional de les Fruïtes i Verdures ens toca directament perquè som els prescriptors de fruita i hortalisses que venem a les parades de mercat i a les fruïteries de carrer. A més a més, tenim cura de la fruita i hortalissa que venem i del consumidor.

Enguany també la ciutat de Barcelona celebra la Capital Mundial de l'Alimentació Sostenible on el Gremi hi participa en un dels projectes per a promoure la distribució i comercialització d'aliments sostenibles a la ciutat.

El col·lectiu fruïter som una figura bàsica per traslladar al consumidor, el gran públic, els beneficis de les fruites i hortalisses com ingredients d'una alimentació sana i sostenible •

L'opinió de la revista només s'expressa en l'editorial. Les opinions que s'exposen als articles d'aquesta publicació són responsabilitat únicament dels seus autors. Per reproduir parcialment el contingut de la revista cal demanar permís per escrit al Consell de Redacció i esmentar la font informativa. La inserció de publicitat no vol dir que l'entitat editora hagi aprovat el producte o servei que s'insereix.

“El Biomarket serà un impuls per a l'agricultura i el comerç de proximitat”

L'alcalde de Barcelona, Ada Colau, va inaugurar el Biomarket de Mercabarna, el primer mercat majorista d'aliments ecològics d'Espanya.

El passat 9 de desembre, Ada Colau va inaugurar a Mercabarna el Biomarket, el primer mercat majorista d'aliments frescos ecològics d'Espanya i també el primer d'Europa pel que fa a concentració d'empreses hortofrutícoles. L'acte va comptar també amb la presència del president de Mercasa, José Ramón Sempere; la directora general de Comerç de la Generalitat de Catalunya, Muntsa Vilalta; i la presidenta de Mercabarna, Montserrat Ballarín.

SASTIFER DEMANDA. L'objectiu d'aquest mercat és satisfer la demanda creixent d'aliments ecològics per part dels ciutadans i ciutadanes de Catalunya. I també donar suport a l'aposta de la ciutat per un model alimentari més just, sa, sostenible i respectuós amb el medi ambient, que es concretarà el **2021**, any en què **Barcelona** serà **Capital Mundial de l'Alimentació Sostenible**. I també esdevindrà un revulsió per a l'agricultura i el comerç de proximitat.

En aquesta línia, Ada Colau va afirmar que “el Biomarket contribuirà a que els aliments de proximitat i ecològics deixin de ser un luxe i arribin a la ciutadania, a través dels mercats municipals, els comerços detallistes i els restaurants”.

José Ramón Sempere va explicar que cada cop són més els ciutadans que aposten pels aliments ecològics i en aquest sentit va dir que “el consumidor que ha sortit de la crisi sanitària és molt més sensible a l'alimentació saludable i sostenible”.

Muntsa Vilalta va afegir que “els valors del producte ecològic encaixen totalment en la filosofia del model de comerç de la Generalitat de Catalunya: confiança, proximitat, acompanyament de l'experiència de client i transmissió d'una filosofia de vida”.

Per acabar, Montserrat Ballarín va explicar que “amb el Biomarket els mercats municipals, els comerços alimentaris i els restaurants tindran una gran oferta bio per poder adaptar-se a les noves tendències alimentàries dels ciutadans”.



Des de l'esquerra: Jordi Valls, director general de Mercabarna; J.R. Sempere, president de Mercasa; Ada Colau, alcaldessa de Barcelona i Muntsa Vilalta, directora general de Comerç de la Generalitat de Catalunya.

DONAR RESPOSTA. Un altre dels objectius del Biomarket és donar resposta a la creixent aposta actual del sector majorista i de l'agricultura de proximitat per aquest tipus d'aliments, construint un mercat que concentri l'oferta d'aquests productes donant-los major visibilitat. La concentració de l'oferta afavorirà també els controls higiènic-sanitaris, els d'etiquetatge de certificació de producte ecològic i els de traçabilitat.

Per això, el CCPAE (Consell Català de la Producció Agrària Ecològica), la funció del qual és auditar i certificar les empreses que comercialitzen productes agroalimentaris ecològics a Catalunya disposa d'un espai al Biomarket, oferint així la seva garantia de qualitat..

El Biomarket comercialitza sobretot fruites i hortalisses, però també hi ha punts de venda de multi productes (cereals, olis, envasats, ous, begudes...).

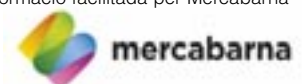
REVALORITZACIÓ DELS ALIMENTS BIO, PER LA COVID-19. Tot i que el consum d'aliments ecològics encara és baix (1,69% del valor de la cistella de la compra d'aliments dels espanyols) respecte a altres països europeus, Espanya és un dels països d'Europa amb més creixement del mercat de productes bio (+13%).

Mercabarna ha construït el Biomarket per apropar els aliments ecològics a la ciutadania de Catalunya que desitja consumir-los a través dels seus centres de compra habituals, el comerç detallista i la restauració

Concretament a Catalunya la facturació del mercat bio va créixer un 19,28% al 2019, segons l'últim informe del CCPAE.

A més, la Covid-19 ha fet que més persones hagin pres consciència de la importància de l'alimentació per mantenir-se sa. Segons l'últim estudi de la *Asociación Española de Fabricantes y Distribuidores* (AECOC), el 17% dels espanyols valora en major mesura el producte bio que abans de la crisi sanitària. D'altra banda, el Baròmetre de Consum d'Aliments Ecològics de la Generalitat de Catalunya 2020 afirma que el 60% dels catalans consumeixen productes bio. El 47% ho fa mensualment, el 34% setmanalment i el 8% diàriament •

Informació facilitada per Mercabarna





Villa Maria



UNIO ESPORTIVA SANTBOIANA
1921

Comerç Verd: un projecte dels mercats municipals per potenciar una alimentació sostenible

És un programa de l'**Ajuntament de Barcelona** promogut per l'Institut de Mercats Municipals de Barcelona (IMMB) i el Comissionat d'Economia Social i Solidària, Desenvolupament Local i Política Alimentària i **Mercabarna**, amb la participació del **Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona**, altres gremis de producte fresc i la Federació de Mercats Municipals (FEMM).

L'ONU (Organització de les Nacions Unides) ha designat el **2021** com l'**Any Internacional de les Fruïtes i les Verdures**. El principal objectiu és conscienciar sobre els beneficis del consum de fruites i verdures per a la salut.

També la ciutat de **Barcelona** celebra la **Capital Mundial de l'Alimentació Sostenible durant el 2021** on es desenvoluparan més de 90 projectes i polítiques de foment de l'alimentació sostenible i una programació que s'estendrà des de principis d'any fins al desembre.

COMERÇ VERD. Un dels programes de l'Ajuntament de Barcelona és **Comerç Verd**, promogut per l'Institut de Mercats Municipals de Barcelona (IMMB) i el Comissionat d'Economia Social i Solidària, Desenvolupament Local i Política Alimentària, i Mercabarna.

Aquesta iniciativa municipal compta amb la participació del Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona com a representant dels fruiters dels mercats i altres gremis de la resta de producte fresc als mercats –peix, carn, aviram...–, i també de la Federació de Mercats Municipals (FEMM), nova associació que representa les més de 2.000 parades de mercats de Barcelona.

ALIMENTACIÓ SOSTENIBLE. Comerç Verd és un dels projectes clau per a **promoure la distribució i comercialització d'aliments sostenibles a la ciutat**. És a dir, Incrementar i visibilitzar el nombre de paradistes amb una presència destacada de productes locals, ecològics i/o de circuit curt (producció pròpia o directa de pagès) en la xarxa de mercats municipals, Mercabarna, i en el sector del comerç i la restauració (canal Horeca) per promoure la seva posició de mercat municipal com canal per l'alimentació sostenible.



El model Mercats de Barcelona és referent d'èxit al món, sent els mercats centres neuràlgics dels barris.

REQUISITS. Per formar part de Comerç Verd el paradista del mercat ha de disposar en la seva oferta d'un mínim de volum de **productes locals, ecològics i/o de circuit curt (producció pròpia o directa de pagès)**. A canvi, comptarà, per exemple, amb elements de promoció de la parada, més facilitat per abastir-se d'aquest tipus de producte, servei d'assessorament a mida...

MÉS INFORMACIÓ. Més informació sobre el projecte Comerç Verd a les webs: www.mercatsbcn.cat www.gremifruïters.com També podeu contactar-nos a través del telèfon: 93 335 53 37

Excepcionalment i amb cita prèvia hi haurà atenció presencial a les oficines del Gremi, seguint les mesures de seguretat sanitària dictaminades per les autoritats ●

L'objectiu del projecte és enfortir el posicionament dels mercats municipals com a canal per a l'alimentació sostenible a la ciutat de Barcelona

Barcelona celebra la Capital Mundial de l'Alimentació Sostenible durant el 2021 amb més de 90 projectes que s'estendran des de principis d'any fins al desembre

Per formar part de Comerç Verd el paradista del mercat ha de disposar en la seva oferta d'un mínim de volum de productes locals, ecològics i/o de circuit curt



2021

Calendari del Mercat Central de Fruites i Hortalisses de Mercabarna

Gener

	DL	DM	DC	DJ	DV	DS	DG
1					1	2	3
2	4	5	6	7	8	9	10
3	11	12	13	14	15	16	17
4	18	19	20	21	22	23	24
5	25	26	27	28	29	30	31

Abril

	DL	DM	DC	DJ	DV	DS	DG
14				1	2	3	4
15	5	6	7	8	9	10	11
16	12	13	14	15	16	17	18
17	19	20	21	22	23	24	25
18	26	27	28	29	30		

Juliol

	DL	DM	DC	DJ	DV	DS	DG
27				1	2	3	4
28	5	6	7	8	9	10	11
29	12	13	14	15	16	17	18
30	19	20	21	22	23	24	25
31	26	27	28	29	30	31	

Octubre

	DL	DM	DC	DJ	DV	DS	DG
40				1	2	3	
41	4	5	6	7	8	9	10
42	11	12	13	14	15	16	17
43	18	19	20	21	22	23	24
44	25	26	27	28	29	30	31

Febrer

	DL	DM	DC	DJ	DV	DS	DG
6	1	2	3	4	5	6	7
7	8	9	10	11	12	13	14
8	15	16	17	18	19	20	21
9	22	23	24	25	26	27	28

Maig

	DL	DM	DC	DJ	DV	DS	DG
18						1	2
19	3	4	5	6	7	8	9
20	10	11	12	13	14	15	16
21	17	18	19	20	21	22	23
22	24	25	26	27	28	29	30
23	31						

Agost

	DL	DM	DC	DJ	DV	DS	DG
31						1	
32	2	3	4	5	6	7	8
33	9	10	11	12	13	14	15
34	16	17	18	19	20	21	22
35	23	24	25	26	27	28	29
36	30	31					

Novembre

	DL	DM	DC	DJ	DV	DS	DG
45	1	2	3	4	5	6	7
46	8	9	10	11	12	13	14
47	15	16	17	18	19	20	21
48	22	23	24	25	26	27	28
49	29	30					

Març

	DL	DM	DC	DJ	DV	DS	DG
10	1	2	3	4	5	6	7
11	8	9	10	11	12	13	14
12	15	16	17	18	19	20	21
13	22	23	24	25	26	27	28
14	29	30	31				

Juny

	DL	DM	DC	DJ	DV	DS	DG
23		1	2	3	4	5	6
24	7	8	9	10	11	12	13
25	14	15	16	17	18	19	20
26	21	22	23	24	25	26	27
27	28	29	30				

Setembre

	DL	DM	DC	DJ	DV	DS	DG
36			1	2	3	4	5
37	6	7	8	9	10	11	12
38	13	14	15	16	17	18	19
39	20	21	22	23	24	25	26
40	27	28	29	30			

Desembre

	DL	DM	DC	DJ	DV	DS	DG
49			1	2	3	4	5
50	6	7	8	9	10	11	12
51	13	14	15	16	17	18	19
52	20	21	22	23	24	25	26
53	27	28	29	30	31		

 mercat tancat





sabor i qualitat

365 DIES A L'ANY

A Zespri™ ens esforcem per oferir qualitat i estar presents durant tot l'any.

El nostre Sistema Zespri™, únic en el sector, garanteix una producció amb estrictes estàndards de qualitat i mediambientals. Comptem amb cultius permanents en els dos hemisferis del planeta que ens permet garantir que milers de llars gaudeixin cada dia del millor sabor i textura dels kiwis Zespri™.

Descubreix més a

ZESPRI.COM

Segueix-nos a:



CUIDAR-TE ÉS EL TEU *placer*

>> **Zespri™****ratifica el seu suport als detallistes en temps de pandèmia**

La companyia neozelandesa ha reinventat el seu tradicional *roadshow* a través dels principals mercats majoristes del país per **continuar donant suport als fruiters** en unes circumstàncies especialment complicades per al sector.

L'actual crisi sanitària en la qual estem immersos des de fa ja gairebé un any ha causat importants estralls en tots els sectors, també en les cadenes de subministraments que proveeixen el nostre país. En concret, el mercat majorista s'ha vist obligat a afrontar importants sacrificis perquè el comerç pogués satisfer les necessitats de la població, principalment les relatives als béns de primera necessitat com és el cas dels aliments, i més concretament les fruites.

AL COSTAT DEL FRUITER. En aquestes circumstàncies, la companyia neozelandesa **Zespri™** ha volgut continuar al costat dels **fruiters** del nostre país, oferint-los recursos que els puguin servir de suport en les seves vendes. Així doncs, la companyia ha posat en marxa l'enviament massiu d'un paquet de materials que faciliti el seu dia a dia i impulsi les seves vendes. D'aquesta manera, la companyia substitueix el seu tradicional *roadshow*, que no ha pogut dur-se a terme per les restriccions a causa de la crisi sanitària, i es manté al costat dels detallistes.

Com a mostra d'aquest suport, Zespri™ ha enviat directament 4.000 "kits" a fruiters de tota Espanya, un paquet que inclou: gorra, guants, bosses de paper i ganxo, calendari 2021, dispensador de fullets i 100 fullets de la promoció de consumidor.

VALOR DE LA TASCA DEL FRUITER. A més, amb el ferm propòsit d'incentivar-los en aquests moments difícils i posar en valor la seva labor com a professionals necessaris que han vetllat per garantir un dels serveis essencials, la marca ha volgut posar en marxa una **promoció dirigida als fruiters**, a través de la qual poden guanyar una de les 1.000 dessuadores que Zespri™ sorteja al club.zespri.es/promos.

Una mostra més del compromís de Zespri™ amb tots i cadascun dels actors que intervenen en el procés de cultiu, distribució i venda dels seus kiwis. Tot això amb el principal objectiu d'oferir als consumidors, gràcies al treball incansable dels fruiters, un producte saludable, segur, conreat de manera sostenible i de la millor qualitat amb el qual gaudir d'una deliciosa manera de cuidar-se ●

Informació facilitada per Zespri

Zespri™ posa en valor la tasca dels fruiters com a professionals necessaris que han vetllat per garantir un dels serveis essencials. Per això, aquesta marca posa en marxa una promoció dirigida als fruiters

Zespri™ té com a principal objectiu oferir als consumidors, gràcies al treball incansable dels fruiters, un producte saludable, segur, conreat de manera sostenible i de la millor qualitat



DOP Pera de Lleida vol impulsar la seva presència a Mercabarna

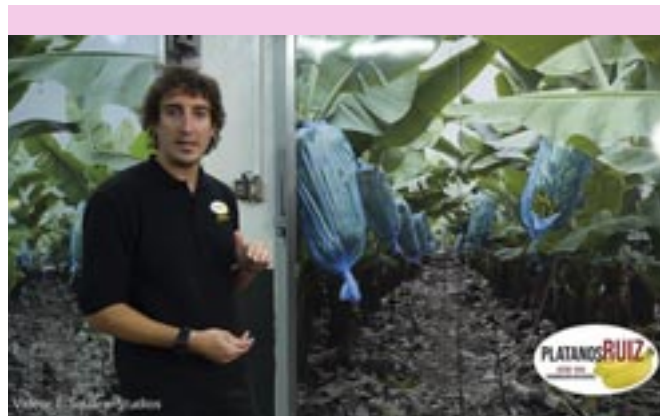
El Consell Regulador de la Denominació d'Origen Protegida Pera de Lleida vol impulsar la seva presència al Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses de Mercabarna per, entre altres coses, poder arribar a més fruïters i consumidors que apostin per la qualitat i proximitat. Sota aquest objectiu, Pera de Lleida està preparant diverses accions que es duran a terme els pròxims mesos en la unitat alimentària de Mercabarna.

TERRITORI I PERSONES. La propera primavera continuarà amb **més accions per donar a conèixer el territori i a les persones que hi ha darrere de la DOP** com es va fer l'any passat amb l'enregistrament de 24 hores en la vida d'un productor de pera durant la collita i la websèrie Edenia, marca sota la que es comercialitza la DOP Pera de Lleida.

WEBSÈRIE EDENIA. A l'hora de dissenyar la campanya de la DOP es va optar per potenciar el coneixement de la marca a les xarxes socials amb la intenció d'arribar als públics més joves amb un producte d'oci, és a dir, fer present Edenia en la ment del consumidor jove que busca entreteniment a les xarxes socials. Entre octubre i novembre de l'any passat es van publicar els 13 capítols a les xarxes de Pera de Lleida que, a més, van incloure unes pistes i informacions addicionals que van tenir en suspens els seguidors del perfil.

24 HORES D'UN PRODUCTOR. També a les xarxes socials, l'estiu passat, DOP Pera de Lleida va reproduir el dia a dia d'un productor de la DOP durant la collita de la pera i, en concret, la pera Conference, una de les principals varietats de la Pera de Lleida.

L'objectiu d'aquesta acció va ser apropar al consumidor la realitat del camp, el tracte amb els treballadors, la mecanització, la cura de la fruita, la professionalització i l'esforç, i la il·lusió que hi ha al darrere de cada pera de la DOP que es compra a la botiga. Així, es van penjar en forma de clips curts, reproduint exactament el desenvolupament del dia, des de les 6.15 h del matí, quan es lleva el productor, fins a les 10 del vespre, quan arriba a casa i dona per finalitzada la jornada ●



Plátanos Ruiz arrenca 2021 amb nou logo

Aquesta companyia platanera acaba d'estrenar **"Conoce todo sobre los plátanos"**, una sèrie de vídeos formatius sobre el plàtan de Canàries que podeu veure a www.platanosruiz.com i a les seves xarxes socials

El 2021 Plátanos Ruiz comença un rentat de cara. El seu logotip ha substituït el dibuix de plàtans per una fotografia real "per donar més força al resultat de la nostra principal senya d'identitat: la **maduració artesanal del plàtan**", segons José María Ruiz, gerent i segona generació al front de negoci.

VÍDEOS FORMATIUS. Fa alguns anys que des d'aquesta companyia platanera **es preocupen d'estendre el coneixement del plàtan com a experts en maduració** que són. Per exemple, l'accés directe al consumidor sota el guiatge de les assessores a les plataneries dels mercats municipals del Carmel de Barcelona i de Collblanc de L'Hospitalet de Llobregat.

Sota aquesta premissa han editat uns vídeos formatius que han estrenat a la seva pàgina web (www.platanosruiz.com) i a les seves xarxes socials aquest mes de gener amb el títol "Conoce todo sobre los plátanos".

Es tracta d'una sèrie de capítols curts que d'una manera senzilla i clara parlen sobre l'origen del plàtan de Canàries des del seu naixement fins que produeixen el ram de plàtans que **Plátanos Ruiz madura de forma artesanal per potenciar el sabor i l'essència d'aquesta meravellosa fruita**.

Els vídeos han estat enregistrats en la seva planta de maduració de Mercabarna on les portes de les cambres mostren imatges de les diferents etapes del cicle de vida de la platanera i de plantacions. En les seves plataneries del Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses de Mercabarna també es poden contemplar impressionants imatges de plantacions de l'illa de La Palma. Totes les imatges són fotografies realitzades pel propi gerent de Plátanos Ruiz.

SOSTENIBILITAT. Plátanos Ruiz s'ha unit a la plataforma Too Good to Go en contra del malbaratament alimentari, amb els "packs" sorpresa del mercat del Carmel que puja a l'app quan es produeixen excedents. Per cada "pack" salvat estalviem 2,5 kg de CO2e al planeta, el mateix CO2e que emet una bombeta oberta durant 6 dies ●



prats biö



Biomarket nº3 • Mercabarna • ecologic@pratsfruits.com

FRUITS SOLANAS

- ☀ Frutas
- ☀ Hortalizas
- ☀ Verduras
- ☀ Exóticos

*Especialistas en
Uva del Vinalopó*

Mercabarna
Pabellón F • 6002 - 3 - 4
Tel.: 93 335 28 90
Fax: 93 263 24 79
xaviersolanas@hotmail.com
08040 BARCELONA





Un any més la **TPG** arriba a xifres rècord

La **TPG** va tancar el passat exercici 2020 assolint més de 3.700.000 euros de facturació, establint una nova xifra rècord anual

Amb la targeta TPG, **l'empresa majorista cobra al comptat**, no a crèdit, i es facilita així immediatesa en el cobrament de les factures

Tota la informació de la TPG es troba a la renovada web del Gremi de Detallistes de Barcelona:
www.gremifruïters.com

Aquesta xifra s'explica per diversos motius, principalment, l'increment del nombre d'operacions i de titulars de targetes. I tot sumat ha desembocat en un major ús de la TPG i, en conseqüència, majors xifres.

Aquesta dada té una lectura encara més positiva si es té en compte que durant l'any passat no va ser possible dur a terme cap tipus de campanya de promoció ni de comunicació per la irrupció de la pandèmia de la Covid-19.

De fet, i com ha succeït al comerç en general, les transaccions econòmiques en metàl·lic han disminuït en favor d'altres alternatives de pagament la qual cosa ha comportat també un increment d'ús de la TPG.

CONSOLIDACIÓ. Un any més els números assolits per la TPG reflecteixen la seva consolidació com a sistema de pagament entre els compradors i les empreses majoristes del Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses de

Mercabarna i, potser més important, amb una línia de projecció de futur amb un clar recorregut de possibilitats i d'opcions de creixement en nombre d'empreses majoristes adherides, titulars de la targeta i nombre d'operacions.

COL·LECTIU. Remarcar que la TPG és un exemple més dels projectes que dur a terme el Gremi en benefici de tot el col·lectiu i que és condició indispensable **ser soci del Gremi de Fruïters de Barcelona** per disposar i gaudir de la TPG.

DEFINICIÓ. La TPG és un sistema de pagament impulsat i promogut pel **Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona**, i compta amb la col·laboració del Gremi de Majoristes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona i Província (AGEM), amb el suport logístic de Banc Sabadell i amb l'assistència tècnica de Reset Control.

Així és. La xifra resultant de totes les transaccions dutes a terme amb la **TPG, Targeta Pagament del Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona**, durant el passat exercici 2020 està per sobre dels 3.700.000 euros. Un any més l'últim any supera els anteriors des del seu llançament a finals de l'any 2014.

Remarcar que és condició indispensable i necessària **ser soci del Gremi de Detallistes de Barcelona** per disposar i gaudir de la TPG

QUÈ ÉS LA TPG? La TPG és una targeta de pagament totalment **gratuïta**, sense cap cost de manteniment i personalitzada amb la imatge del Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona, amb avantatges per al fruïter i majorista.

Aquesta targeta és una alternativa de liquidació al comptat de les compres efectuades a les empreses majoristes del Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses de Mercabarna associades a l'AGEM que s'adhereixin de forma voluntària a aquest sistema de pagament.

AVANTATGES PER AL FRUÏTER. El principal al·licient per als **fruïters** és un interessant **descompte d'un 2%** de totes les compres efectuades a través d'aquesta targeta.

Altres avantatges són que amb la TPG el fruïter paga al comptat, sense necessitat de tràmits en metàl·lic ni xecs bancaris, i que amb la TPG pot gestionar millor les seves compres i es facilita el pagament a les empreses majoristes del Mercat Central de Mercabarna.

AVANTATGES PER AL MAJORISTA. I per als **majoristes cobrar al comptat**, no a crèdit, i es facilita així immediatesa en el cobrament de les factures, a través dels TPV de Banc Sabadell, i s'elimina el risc d'impagament.

També per als majoristes és que podran veure alleugerir-se les pòlisses de crèdit que demanen als bancs i, així, podran estalviar interessos en el volum de pòlisses de crèdit

WEB. La recent renovada web **www.gremifruïters.com** té un menú específic de la TPG ●

Empreses majoristes del Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses de Mercabarna adherides a la TPG

EMPRESA	PAVEL·LÓ	NÚMERO
Torres Hnos y Sucs	A	1021 - 1024
Capella Fruïtes	A	1038 - 1040
Frutas y Verduras Flores	A	1060 - 1062 i 1029 - 1030
Fruïtes Ràfols	B G	2030 7029 - 7031
Fruïtes Joan Serra	B	2050
Churry	C	3034 - 3036
Deltabarna	C	3041 - 3044
Fruïtes i Hort. Gavà	C	3057 - 3060
Visa Fruïtes	D	4022 - 4025 i 4028 - 4031
Plátanos Ruiz	D E	4038 5010
Fruïtes Artés	E	5001 - 5002
A. Martín Solà	E	5005 - 5006
Tollupol	E	5052 - 5055
Maleubre-Cano	F	6015 - 6018
Fruïtes i Verdures Ardiaca	F	6023 - 6024
Laumont	F	6029 - 6030
Fruïtes Figueres	F	6037 - 6039
Prats Fruïtes	F	6047 - 6050
F. Pau	G	7009 - 7010
Montse Fruïtes i Verdures	G	7011 - 7014
Fruïtes Llonch	G	7034 - 7037

>>>Actualment hi ha un total de 21 empreses majoristes del Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses de Mercabarna, associades a l'AGEM, adherides de forma voluntària al sistema de pagament a través de la TPG, que sumen unes 70 parades repartides entre els set pavellons del Mercat Central on el soci del Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona pot pagar còmodament les seves compres amb la TPG.

Val Venosta posa en valor la tasca del fruïter aquest últim any

També reivindica els models de consum sostenibles i estil de vida saludable.

El passat dijous 4 de febrer l'Associació de Productors Hortofructícoles de Val Venosta va celebrar la seva **VI edició del Dia del Fruïter** a Barcelona on van reivindicar els models de consum sostenibles i van posar en valor el servei que els fruïters han ofert durant els últims dotze mesos.

Com a novetat en aquesta sisena edició i en col·laboració amb l'Escola Superior de Disseny LCI de Barcelona, es va presentar la primera col·lecció de **moda ecosostenible adreçada a fruïters** de la mà dels alumnes d'Ecodisseny.

Així Val Venosta uneix a la moda un dels seus valors, la **sostenibilitat**, en aquesta iniciativa per **aplaudir als fruïters transmetent la seva aposta per un estil de vida més saludable, fet que tan bé representen i abanderan des dels seus mercats i botigues.**

RECONeixEMENT. La celebració del Dia del Fruïter és un exemple de la importància que Val Venosta dóna a la feina diària, esforç i dedicació del conjunt de fruïteres i fruïters que aixequen la persiana de les seves fruïteries, tot i en moments difícils, i que els últims mesos s'han mantingut en primera línia.

SOSTENIBILITAT. Per a l'ocasió s'ha organitzat una desfilada amb motiu del llançament de la primera col·lecció de roba i accessoris laborals ecosostenible per a fruïters, a partir d'un **teixit produït amb les deixalles de pell de poma** que ha estat creat per una empresa tèxtil procedent de Florència i pionera en aquesta tècnica.

Aquesta col·lecció sorgeix a través d'un concurs de joves dissenyadors i està formada per peces confeccionades a partir d'uns materials molt especials.

Les propostes dels joves dissenyadors es van presentar a la passarel·la davant un jurat expert compost per "influencers", periodistes de moda, la responsable comercial de VIP, l'Associació de Productors Hortofructícoles de Val Venosta per a la Península Ibèrica i un representant del **Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona** •



Uniq: un any més premia la fidelitat i el compromís dels majoristes

El segell de qualitat **UNIQ** d'AFCO, Associació Espanyola d'Envasos i Embalatges de Cartró, l'envàs agrícola dissenyat i avalat pel conjunt de la indústria espanyola del cartró, donarà un obsequi als operadors majoristes dels principals mercats centrals de fruites i hortalisses per agrair-los la seva fidelitat i premiar el seu esforç. L'acció es durà a terme durant el mes de febrer.

VINCLE. Uns dels valors d'aquesta marca és el vincle d'unió amb el col·lectiu majorista. De fet, des del seu inici al 2015, UNIQ s'ha caracteritzat pel compromís amb els professionals del sector. Joaquín Fernández, director de desenvolupament estratègic d'UNIQ, corrobora que "en aquests moments complexos per la pandèmia de la Covid-19, encara més" i afegeix que "continuem donant suport a la tasca del sector hortofructícola i als seus professionals, entre els qui destaquen els majoristes dels mercats centrals".

Fa més de 20 anys que **AFCO** dur a terme un estudi d'envasos en els principals *mercats* que confirma la posició de lideratge d'aquest envàs agrícola.

BARQUETES. Les **barquetes UNIQ** són una forma de transportar fruita i hortalissa amb la qual aquest segell de qualitat continua sumant valor afegit a la cadena dels productes frescos, arribant a les fruïteries de carrer i parades de mercats com a unitat de venda. Aporta avantatges per al productor agrícola, el comercialitzador, el distribuïdor i el consumidor, i està dissenyat per a les línies d'envasats actuals.

Fernández manifesta que "és una eina de màrqueting que actua com a dinamitzadora de les vendes, és segura i higiènica, permet tractaments antihumitat naturals i es presenta com la millor alternativa al plàstic pel seu imbatible compromís amb l'economia circular". Els envasos UNIQ protegeixen els productes dels danys, del contacte amb residus i de la contaminació creuada. Les Normes de Qualitat UNIQ asseguren que l'envàs ofereix totes les garanties per contenir i transportar els productes hortofructícoles frescos.

Seguretat, confiança i responsabilitat són els tres pilars fonamentals del segell de qualitat UNIQ •

¡Ya disponible!

*¡ORRI, la estrella
de las mandarinas!*

Torres



www.naranjastorres.com

Cuidate! ♥
TORRESSALUD



El Gremi de Majoristes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona i Província (AGEM) i Mercabarna han adaptat aquesta campanya infantil al context actual.

Campanya “5 al dia” a l'escola

El Gremi de Majoristes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona i Província (AGEM) i Mercabarna, compromesos amb la salut dels infants i de les seves famílies, hem volgut donar continuïtat a la campanya infantil “5 al dia”; per això, l'hem adaptada al context actual tot seguint les recomanacions i mesures de seguretat sanitària dels Departaments d'Educació i de Sanitat i també de les escoles.

TALLERS. Així doncs, davant la impossibilitat de realitzar visites presencials al Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses de Mercabarna, “5 al dia” s'apropa a les escoles, oferint uns tallers que de forma didàctica, pedagògica i divertida introdueixen als alumnes dins el món de les propietats i beneficis de les fruites i les hortalisses, els hàbits saludables, l'alimentació equilibrada i la lluita contra el malbaratament alimentari, d'entre altres.

Aquests **tallers, gratuïts, d'1 hora lectiva de durada**, i que són impartits pels nostres monitors, han tingut molt bona acceptació durant el primer trimestre escolar, on ja han gaudit de l'experiència alumnes i mestres de diferents escoles d'arreu de Catalunya de 3r, 4t i 5è de primària.

Els monitors es traslladen a l'escola amb tot el material i suport necessari per tal de què de forma dinàmica i divertida els alumnes puguin gaudir d'un taller força atractiu.



La Covid-19 modifica el format tradicional de la campanya “5 al dia”. Durant el primer trimestre del curs els monitors s'ha traslladat als centres educatius on imparteixen els tallers

EDUCACIÓ SALUDABLE. Ara, més que mai, volem estar al costat i donar suport als mestres i formadors, col·laborant i aportant el nostre granet de sorra amb l'educació saludable dels infants.

Per a més informació visiteu el web **www.5aldia.es** o contacteu a través del telèfon 935 562 000 i adreça electrònica: agem5aldia@agem.mercabarna.com

Informació facilitada per l'AGEM



>> Campanya “5 al dia” a l'escola

Dades del primer trimestre escolar, d'octubre a desembre de 2020, de la campanya “5 al dia” a l'escola:

Alumnes: 1.456

Mestres: 97

Grups: 69

Dies d'activitat: 36 ●

PRO de PROfessional

A Sabadell Professional som on hi ha els millors PROfessionals

Perquè treballem en PRO dels PROfessionals com tuper oferir-te solucions financeres pensades per els professionals del **Gremi Provincial de Detallistes de Fruites i Hortalisses de Barcelona**.

Innovem constantment la nostra oferta de productes i serveis per ajudar-te a aconseguir els teus objectius i protegir els teus interessos

I, a més, comptem amb un equip de gestors especialitzats preparats per acompanyar-te i per donar resposta a les teves inquietuds i necessitats financeres.

Podríem omplir aquest anunci amb arguments i ofertes difícils de rebutjar, però preferim començar a treballar. Per això et convidem a contactar amb nosaltres i un gestor t'explicarà amb detall els avantatges que tenim per a tu.

T'estem esperant.



bancsabadell.com



900 500 170

Biomarket agrupa empreses majoristes que comercialitzen fruites i hortalisses ecològiques

Amb el Biomarket, Mercabarna es converteix en el primer mercat majorista bio a Espanya i també el primer d'Europa pel que fa a concentració d'empreses hortofructícoles. Hi ha 21 punts de venda majoristes on s'han instal·lat més d'una desena d'empreses.

>>Hnos. Fernández López

Tot i que fa més d'una dècada que Hnos. Fernández López va començar a treballar aquests productes, l'obertura el passat mes de novembre del Biomarket de Mercabarna, on compta amb tres llocs de venda, "dóna una nova oportunitat per renovar de manera decidida el seu compromís amb el medi ambient i la salut dels consumidors", en paraules de Joan Espona, el seu Product Manager & Comercial Bio.

El desenvolupament de la línia de fruita i hortalissa biològica amb departament propi ve acompanyat de la creació de la versió ecològica d'una de les marques pròpies insígnia de la companyia: **Cuqui Bio**. Espona posa en valor que "Hnos. Fernández López compta amb marca pròpia dedicada únicament i exclusivament a productes ecològics".

També desgrana que "entre la nostra oferta bio comptem amb referències consolidades com el plàtan en primer terme, per l'especial vinculació que hem tingut des de sempre amb aquest producte; i també bananes, pinyes, kiwis i pomes".

Joan Espona també projecta que "amb l'obertura del Biomarket pretenem potenciar la nostra gamma de fruita i hortalissa ecològica de producció nacional" ●



>>Prats Fruits



Pere Prats, gerent de Prats Fruits i segona generació al negoci juntament amb les seves dues germanes, té clar que "el Biomarket és un projecte que requereix de temps per arrencar tot i la demanda creixent de fruita i hortalissa ecològica".

Tot i que el consum de producte ecològic encara és baix a Espanya respecte a altres països europeus, la ingesta d'aquests productes ha experimentat un creixement constant a Espanya en els últims anys. Aquesta expectativa de recorregut de creixement de la demanda de productes ecològics i, en concret, de fruita i hortalissa ecològica durant els pròxims anys és una de les claus de l'èxit del Biomarket.

Els responsables de Prats Fruits aposten per una oferta centrada en fruita i hortalissa de proximitat, dels seus proveïdors de referència, en aquests primers passos al Biomarket amb l'objectiu de "convertir-nos també, en relació a l'oferta convencional, en una de les empreses de referència en fruita i hortalissa ecològica".

Pere Prats comenta que "en clau comprador, concentrar l'oferta de producte ecològic en el Biomarket facilita la identificació d'aquests productes, i també una major disponibilitat i varietat d'oferta" ●

>>Fruïtes Escandell

La trajectòria de Fruïtes Escandell d'especialització en maduixot, **amb 30 anys de recorregut**, proporciona un bagatge, que també inclou el contacte i tracte directe amb l'agricultor, que esdevé **confiança** del comprador en un producte, el maduixot, que és molt delicat.

Fruïtes Escandell comercialitza diferents varietats de maduixot amb **regularitat i continuïtat durant tot l'any**, principalment de desembre a juny, sota les marques Naturfresa i No&Ca ●



Fruïtes Escandell comercialitza durant tot l'any la seva oferta de maduixots sota les marques **Naturfresa i No&Ca**. El contacte i tracte directe amb l'agricultor proporciona informació de primera mà



Fruïtes Escandell treballa de forma estreta amb els seus agricultors ja directament des del camp per seleccionar el **maduixot ideal** en cada moment de la campanya per oferir al mercat



El Gremi de Fruïters de Barcelona ajuda a promoure les fruites i les hortalisses

La relació directa, personal i de confiança del fruïter amb el consumidor ens converteix en els autèntics prescriptors de la fruita i hortalissa que venem.



Les nostres **xarxes socials** (@catalunyafruiters), que sumen gairebé **17.000 seguidors**, són una eina molt útil i econòmica de comunicació

La nostra **revista Catalunya Fruïters** és el mitjà de comunicació més directe dirigit a fruïters i també a majoristes de Mercabarna

Un dels objectius de la web **www.gremifruïters.com** és donar visibilitat a iniciatives i projectes entre el col·lectiu fruïter, fent una tasca informativa

Comencem l'any 2021 amb les nostres eines de comunicació i promoció a punt.

Pàgina **web** totalment renovada del Gremi Provincial de Detallistes de Fruita i Hortalisses de Barcelona, operativa en català i espanyol.

Actius a les xarxes socials amb **@catalunyafruiters**. A mitjans de l'any passat vam reprendre l'activitat al **Facebook** amb gairebé 16.000 seguidors i, també, vam estrenar **Instagram** amb prop de 600 seguidors.

Tot plegat perquè **som i volem ser pròxims i propers als fruïters i als consumidors**. En relació al consumidor en el llenguatge de xarxes socials, els fruïters som els "influencers" de tota la vida en fruita i hortalissa de la mateixa manera que **som els prescriptors de la fruita i hortalissa** que venem a les parades dels mercats i a les fruïteries del carrer.

Les **promoció**s i **degustacions** de producte a peu de mercat i els *shows cooking* són dues eines on la pròpia fruita i hortalissa acaparen tot el protagonisme, al natural i en diferents combinacions culinàries, de la mà de xefs especialitzats. Són accions molt agraïdes per al consumidor, malgrat que s'hagin aturat per la Covid-19.

I, naturalment, la **nostra revista**, amb **26 anys de trajectòria**, dirigida als fruïters i majoristes del Mercat Central i Biomarket de Mercabarna.

PROMOKIT. Hem anomenat a tot aquest conjunt d'eines de comunicació i màrqueting: **PromoKit**.

Són eines molt útils i pràctiques per ajudar a les marques a establir i potenciar el seu vincle amb el gran públic i també a posicionar-se davant el consumidor rendibilitzant la seva inversió en aquestes àrees, ja sigui de forma conjunta, combinada o individual.

EQUIP. El gran avantatge és que el Gremi compta amb un equip de professionals de diferents àmbits de la comunicació amb experiència en entitats i agències, coneixedors del sector fruita i hortalissa i de la dinàmica dels mercats municipals; i a més, en alguns casos, descendents de família fruïtera •

el sabor del paradís

 /DOPperadelleida
  @DOPperadelleida
  @DOPperadelleida

www.peradelleida.es



Troba totes
les receptes
de pera a
les nostres
xarxes



"Fons Europeu Agrari de
Desenvolupament Rural
Europa Investeix a les zones rurals"



Generalitat
de Catalunya



peradelleida
Consell Regulador
de la Denominació
d'Origen Protegida



SOMOS GARANTÍA, SOMOS CALIDAD,
SOMOS CARTÓN, SOMOS UNIQ
www.grupouniq.com | www.afco.es



100% ORGANIC



ZespriTM
KIWIFRUIT
ORGANIC

Descubreix més a

ZESPRI.COM

Segueix-nos a:



ENS TROBARÀS
AL BIOMARKET DE



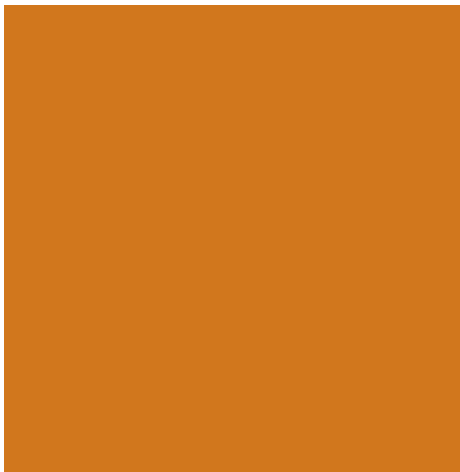
>>Frutas Plasencia

Frutas Plasencia està present al Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses de Mercabarna des de gairebé la seva apertura.

Aquesta **empresa familiar va néixer fa més de mig segle**, el 1969, a Benifairó de les Valls, València. Empresa amb una trajectòria de més de 50 anys de **productors i comercialitzadors** de taronges i mandarines, i també de meló i síndria.

CLAUS DE L'ÈXIT. Una de les claus del seu èxit, a més de la seva **qualitat** contrastada i auditada, és **respectar el temps i l'estacionalitat** de cadascuna de les seves varietats de producte per oferir al consumidor una fruita en òptimes condicions. Una altra clau a peu de Mercat Central és la **relació directa i de confiança amb el fruïter** que permet, entre d'altres aspectes, conèixer de primera mà i respondre a les seves necessitats ●

www.frutasplasencia.com



Amb les diferents varietats de **taronja i mandarina** de producció nacional, **Frutas Plasencia** cobreix, gairebé tot l'any, la demanda amb el nivell de qualitat que distingeix aquesta marca





IRRESISTIBLES

Nadie se puede **resistir** al snack más natural y delicioso gracias a la **maduración artesanal** de Plátanos Ruiz.

¿Te pasas al amarillo?



Planta de maduración en Mercabarna / Longitudinal 7, nº 122 / 08040 Barcelona

Tel. 93 336 14 11 / info@platanosruiz.com

platanosruiz.com

